



media*kit*

Permita-se esta parceria. Permita-se crescer.



O Minuto Biomedicina é um portal que dispõe de notícias, artigos, reportagens, entrevistas, fotos, vídeos, divulgação de eventos entre outros, que prima pela qualidade das informações, pois considera importante qualificar as discussões nas suas áreas de maior abrangência. Além disso, aponta a visão crítica dos colunistas e possui a participação do internauta via comentários e pedidos de matérias por área.

O portal de notícias é desenvolvido seguindo rígidos padrões de navegabilidade e interatividade a fim de gerar e manter um público fiel.

Idealizado em 2013 pela Go Up Comunicação Integrada & Marketing.

No ar há 1 ano conhecendo novos amigos e espalhando conhecimento.



www.minutobiomedicina.com.br



minutos@goupmkt.com



www.minutobiomedicina.com.br/rss



www.facebook.com/minutoBiomedicina



www.twitter.com/minBiomedicina



www.youtube.com/minutoBiomedicina



plus.google.com/114242636151417882354



www.pinterest.com/GoUpMkt/minuto-biomedicina



GO UP Comunicação Integrada & Marketing.

Agência Digital de marketing e estratégias digitais.

Social Media * Marketing Digital * Gestão e Monitoramento de Redes Sociais * Criação de Marcas * Branding * Consultoria em Marketing (Tradicional e Digital) * Criação de Peças Publicitárias * Identidade Corporativa * Identidade Visual * SEO - Otimização de Sites * Desenvolvimento de Sites * Web Design * Registro de Domínios * Hospedagem de Sites.



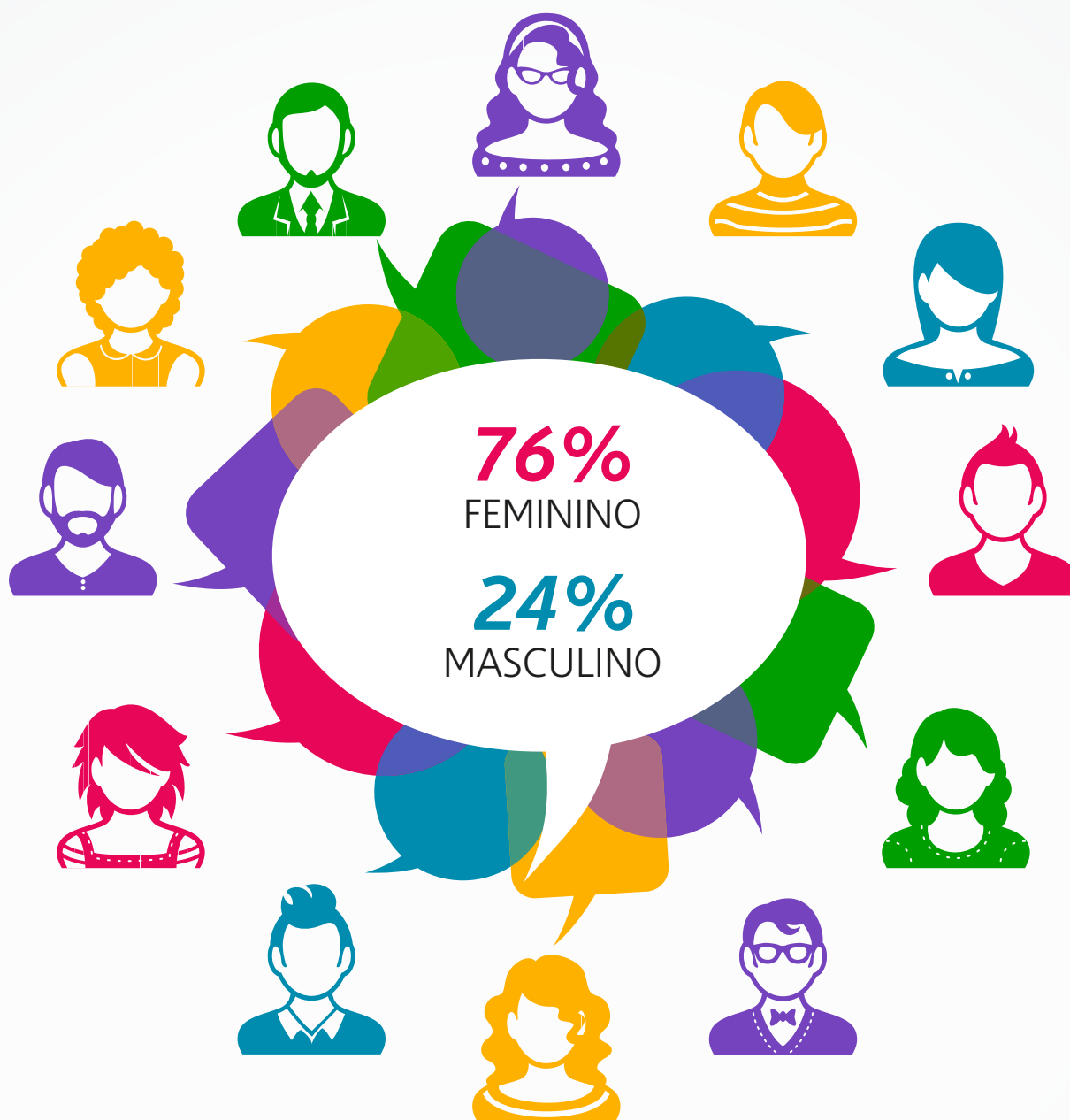
17.249
FÃS

718
SEGUIDORES



10.095
ASSINANTES

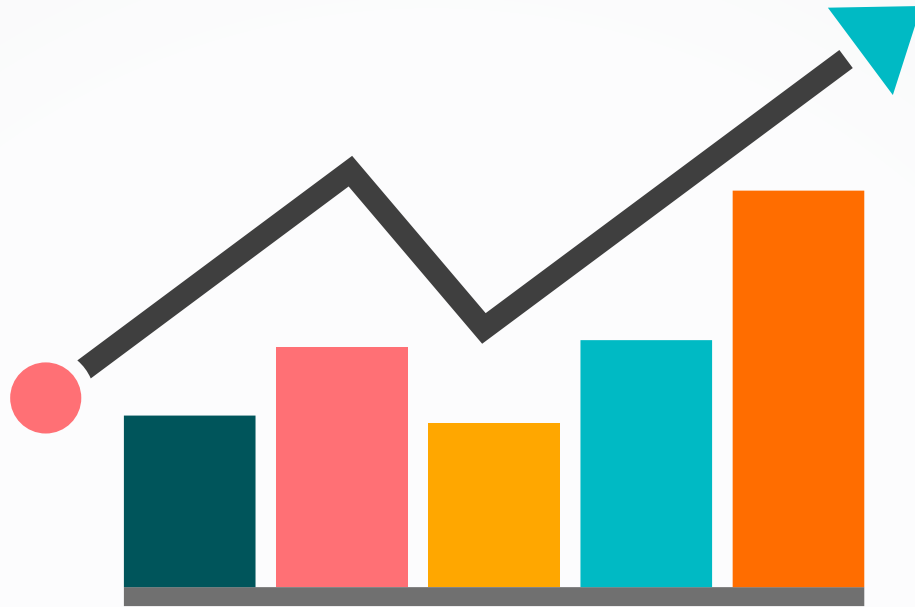
PÚBLICO-ALVO · JUL/2014



18-24	35,11%
25-34	42,92%
35-44	11,65%
45-54	4,33%
55-64	3,59%
65+	2,39%

1. São Paulo - 28,42%
2. Goiás - 14,32%
3. Minas Gerais - 8,75%
4. Rio de Janeiro - 7,24%
5. Bahia - 5,28%
6. Rio Grande do Sul - 5,24%
7. Paraná - 4,35%
8. Distrito Federal - 3,44%
9. Ceará - 3,11%
10. Santa Catarina - 2,94%

ESTATÍSTICAS PORTAL · JUL/2014



12.031

VISITAS

38,48%

ORGANIC SEARCH

5.928

VISITANTES ÚNICOS

38,32%

SOCIAL

2,02

VISITAS/VISITANTE

38,48%

DIRECT

92.250

PÁGINAS

5,13%

REFERÊNCIA

7,66

PÁGINAS/VISITA

08m05s

MÉDIA NAVEG.



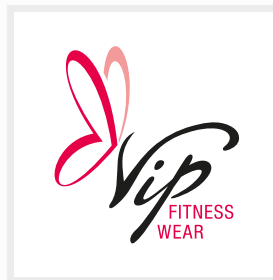
Quais as vantagens da internet sobre a propaganda convencional?

Seu anúncio fica on-line 24 horas por dia, todos os dias. Baixo custo de produção. Comparando com a propaganda convencional, a Internet oferece maior flexibilidade e permite maior criatividade, isso sem falar também de seus baixos custos de produção. Custo de veiculação menor que em outras mídias convencionais. A relação custo-benefício não tem comparação. Um anúncio ou uma página na Internet tem um desempenho claramente superior a qualquer outro veículo, se você considerar o custo, o período de validade e o público atingido. Abrangência mundial. Hoje em dia, a crescente competitividade do Mercado exige que as empresas tenham uma presença na Internet. Estar presente na Internet, é estar disponível para o mundo 24 horas por dia, 365 dias por ano.

Quais as vantagens em anunciar na internet?

A internet já superou em muito a televisão em audiência (no mundo), quer mais que isso? A Internet levou 5 anos para ter o mesmo número de usuários, que o telefone teve em 30 anos; Muita gente ainda acha que a Internet é coisa de adolescente. Engano: a maior fatia de usuários está na faixa de 35 a 49 anos, ou seja, no auge de sua capacidade de consumo. Além disso, 22,1% dos usuários tem curso superior completo. O Brasil está entre os oito maiores usuários de Internet no mundo, segundo pesquisa da Júpiter Communications; Segundo dados extra-oficiais, o Brasil representa 40% dos usuários da América Latina; Nos Estados Unidos, 24% do tempo das pessoas é gasto na web, contra 4% em jornal e 3% em revistas. Na Europa, pesquisas mostram que 20% do tempo das pessoas é gasto na web, contra 8% em revistas e 13% em jornais. No Brasil não é diferente: dados do Instituto DataNexus mostram que quem tem acesso à Internet em casa assiste menos televisão, principalmente no horário nobre noturno.

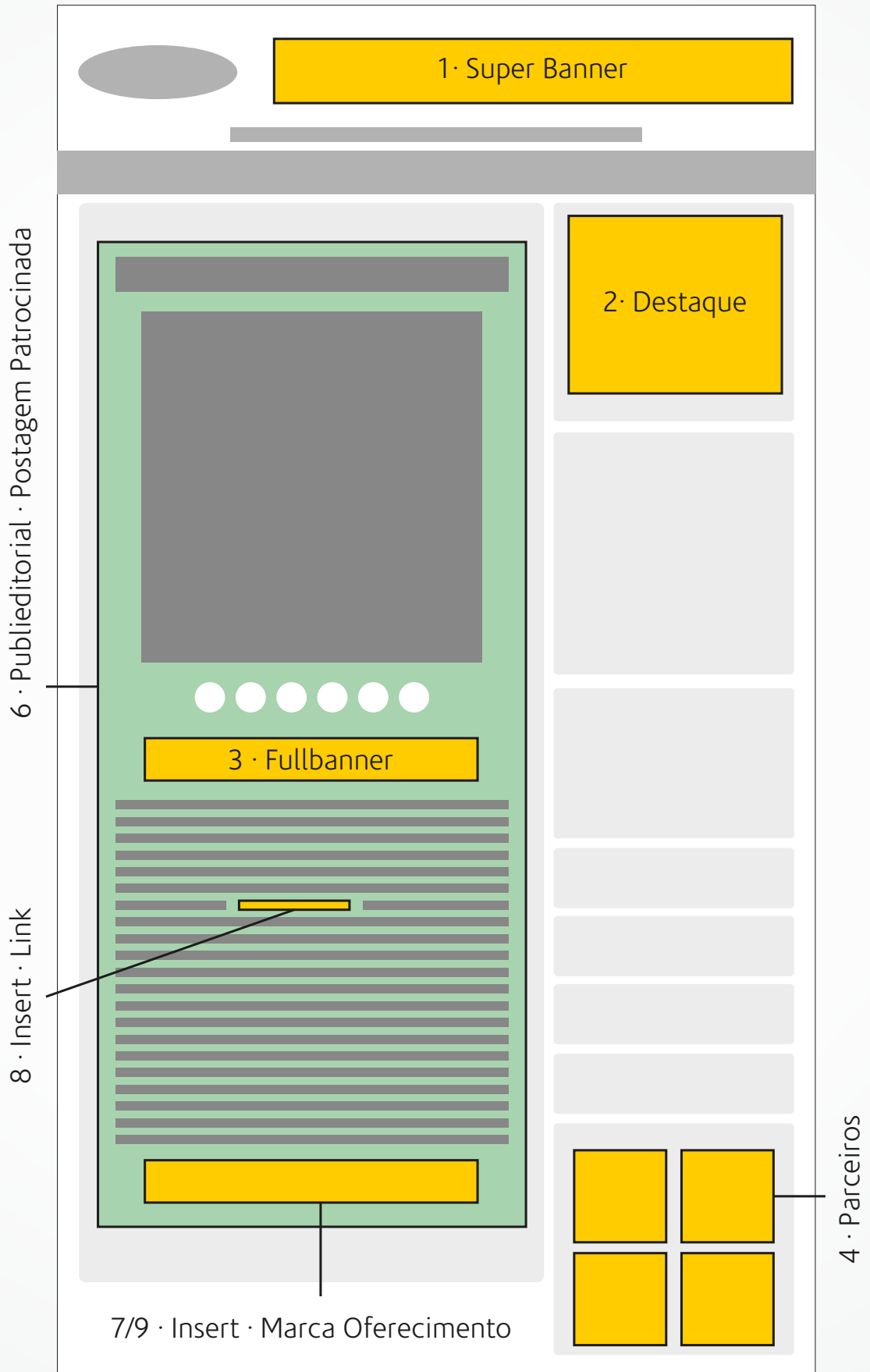
PARCEIROS e ANUNCIANTES



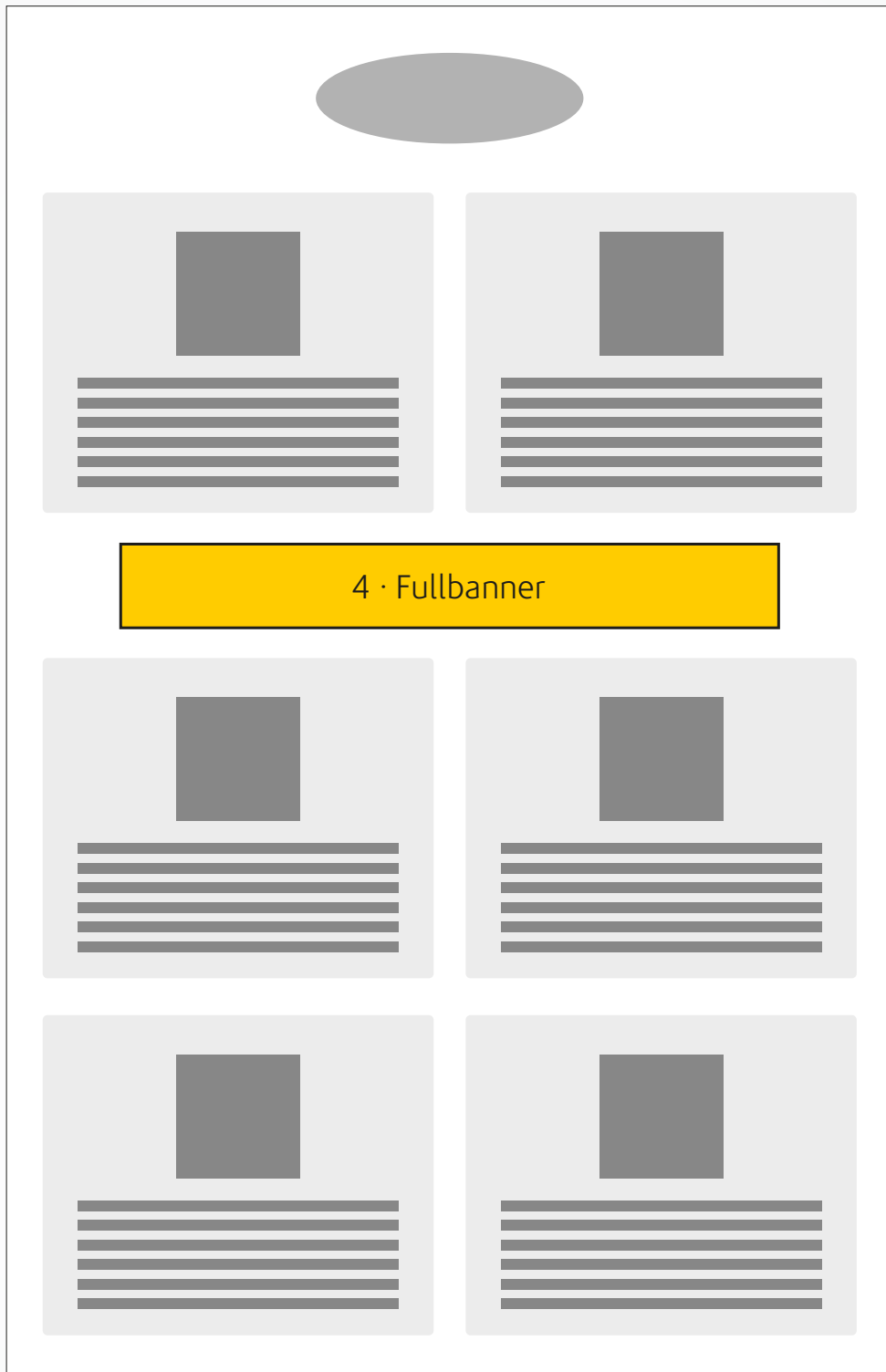
INVESTIMENTO

- ✓ 1 · Banner › Super Banner › 728x90 pixels › Peso máximo: 40kb
R\$ 500,00 / mensal
- ✓ 2 · Banner › Destaque - Matérias / Eventos / Enquetes › 300x250 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 300,00 / mensal
- ✓ 3 · Banner › Fullbanner - Matérias / Eventos / Enquetes › 468x60 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 200,00 / mensal
- ✓ 4 · Banner › Fullbanner - Newsletter › 468x60 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 300,00 / mensal
- ✓ 5 · Banner › Parceiro › 130x130 pixels › Peso máximo: 20kb
R\$ 100,00 / mensal
- ✓ 6 · Publieditorial › Postagem Patrocinada
 - » Conteúdo cedido pelo anunciante › R\$ 100,00 por postagem
 - » Conteúdo produzido pela equipe Go Up › R\$ 400,00 por postagemBônus - Menções Redes Sociais (Facebook + Twitter + Pinterest + Google Plus)
- ✓ 7 · Insert › Inserção da marca (*.jpg) no rodapé do conteúdo como "Oferecimento"
R\$ 60,00
- ✓ 8 · Insert › Inserção de link no meio do conteúdo de alguma postagem
R\$ 30,00
- ✓ 9 · Insert › Inserção da marca em todas as postagens programadas para o mês corrente no rodapé como "Oferecimento"
R\$ 400,00
- ✓ 10 · Redes Sociais › Menções
 - Envio de chamada para produtos e/ou serviços do cliente com + texto descritivo + link
 - "Possibilidade de divulgar promoções e descontos"R\$ 500,00 por 4 menções em cada rede social (Facebook / Twitter)
- ✓ 11 · Newsletter › Disparo para mailing › Base opt-in
Peça publicitária de 550 pixels de largura, máximo de 200kb (Desenvolvido pelo cliente)
R\$ 0,03 por prospect
* Desenvolvimento da peça pela Go Up, é necessário fazer um orçamento.

PORTAL - LAYOUT



NEWSLETTER - LAYOUT





DEPARTAMENTO COMERCIAL

GO UP Comunicação Integrada & Marketing

Fausto Ramos · Diretor Geral

contato@goupmkt.com

628569-1338 · whatsapp